

# UAA

Urbanization Architecture Atelier

# TOKYO



SHOKO TANAKA

Editorial Design + Visual Communication

selected works 2005-2011

37.2°C

## MOBILE PHONE INTERFACE

---

2009

undergraduate thesis

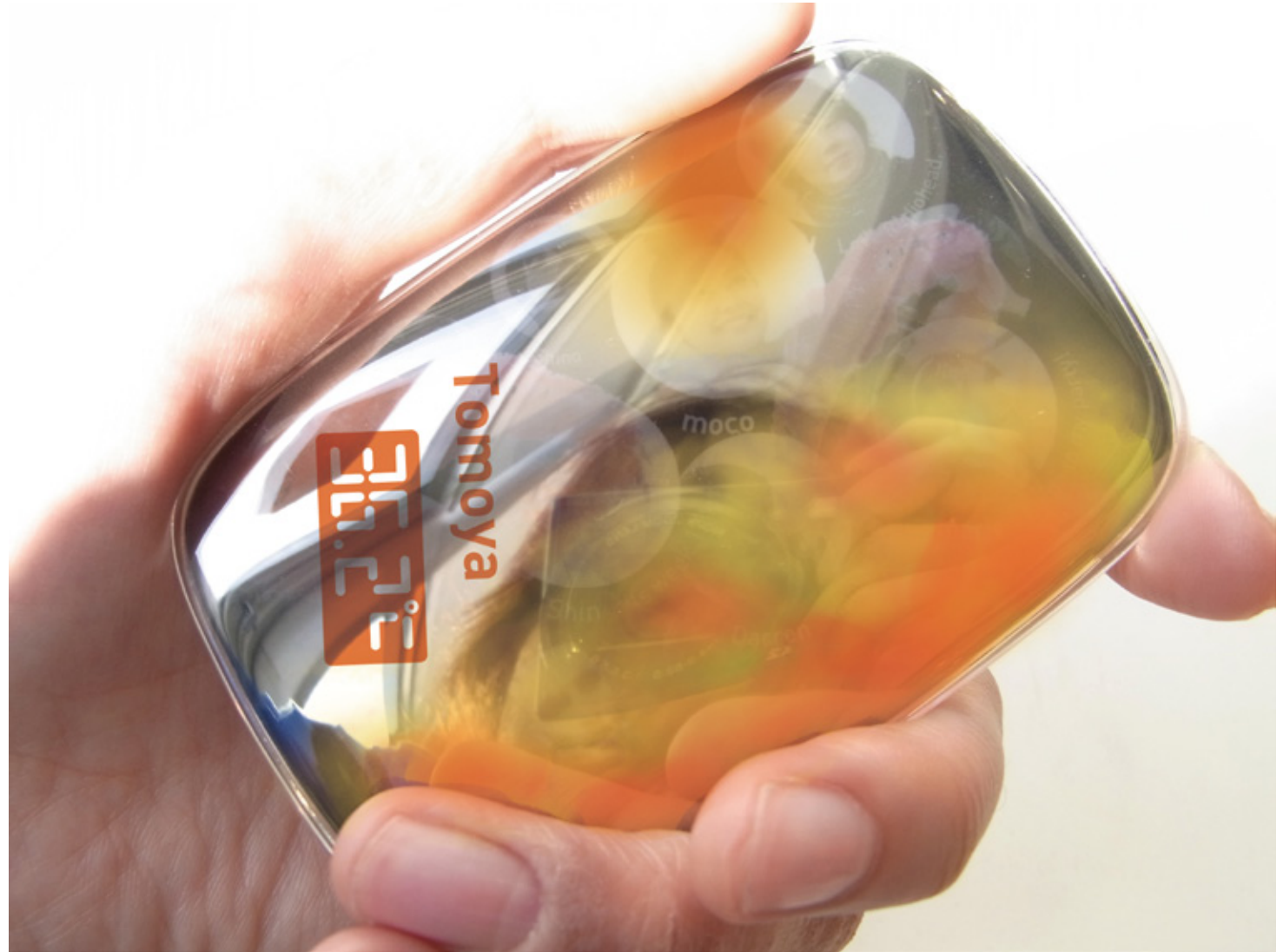
tutor: Mitsuhiro Miyazaki (TAU)

engineering support: Kiyoshi Kawasaki (TAU)

---

Sometimes voices and text messages are not sufficient media for communication. What else do we need?

37.2°C is a concept mobile phone that aims to explore "body temperature" as a communication factor. When the phone rings, the caller's handprints and his/her body temperature gradually appear on the display, and the phone changes its temperature accordingly. The surface of the phone, called "Second Skin", is composed of peltier cells, pressure cells, temperature cells and solar LED cells. These sensors constantly measure outer information and reflect it on the display. 37.2°C enables us to feel strong connection with someone you love.



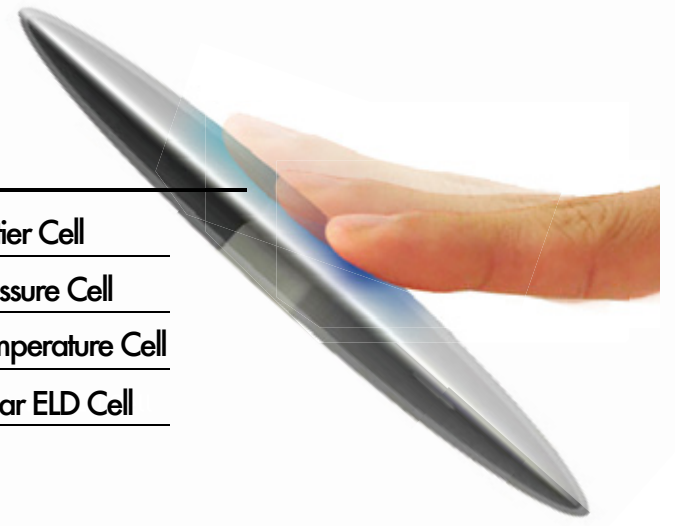
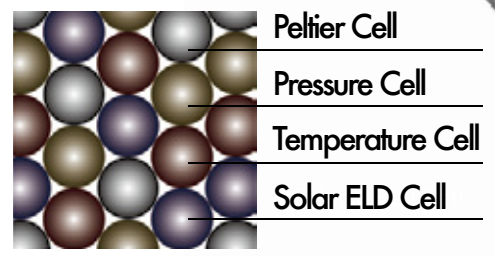


HOT

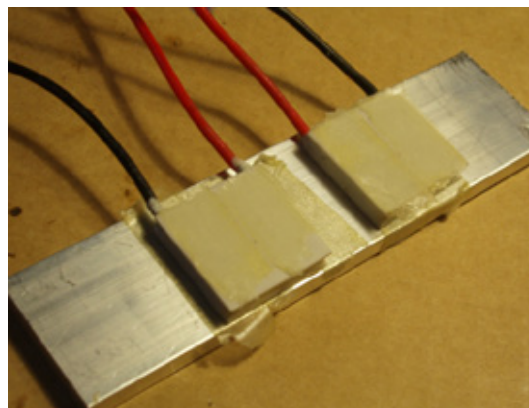
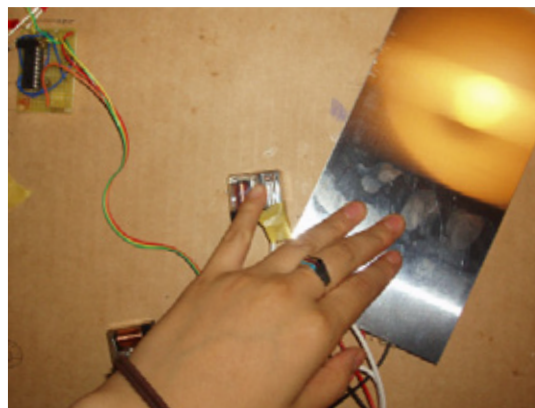
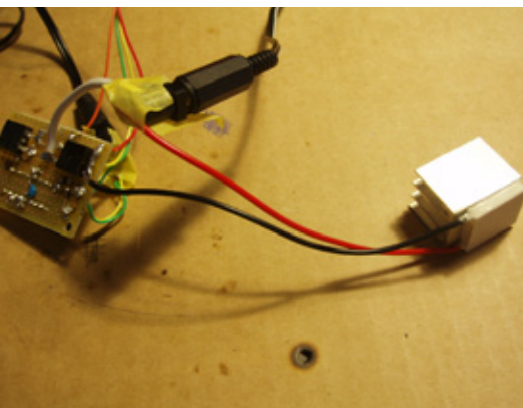
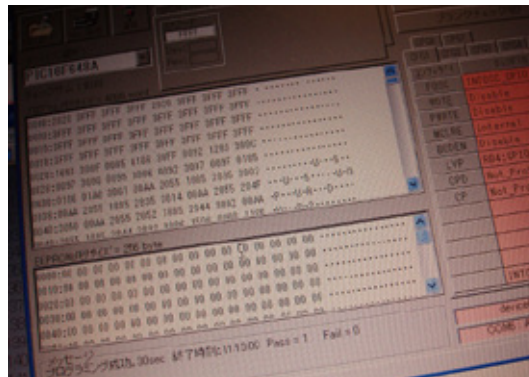
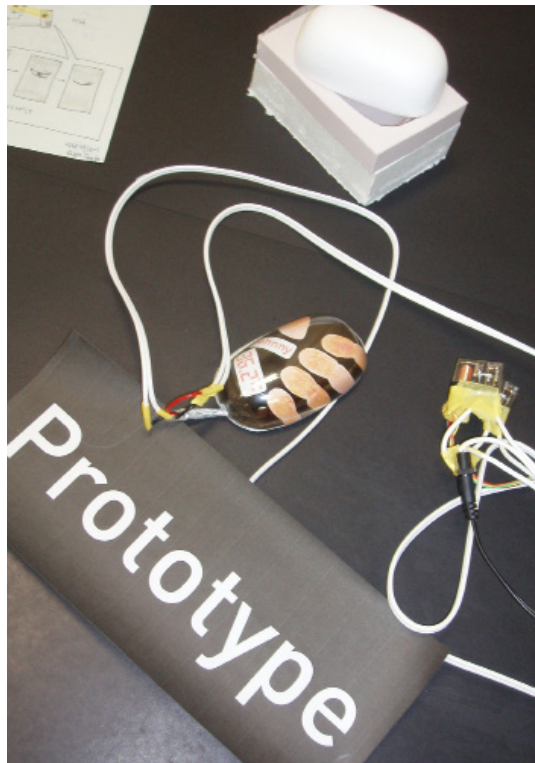
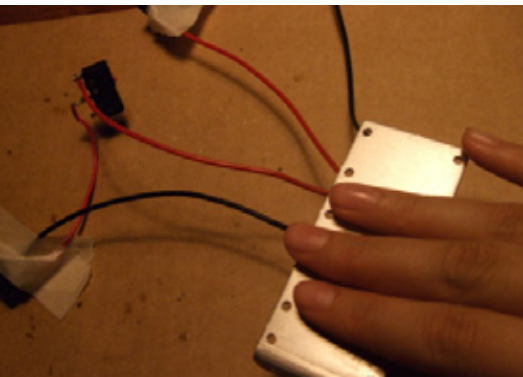
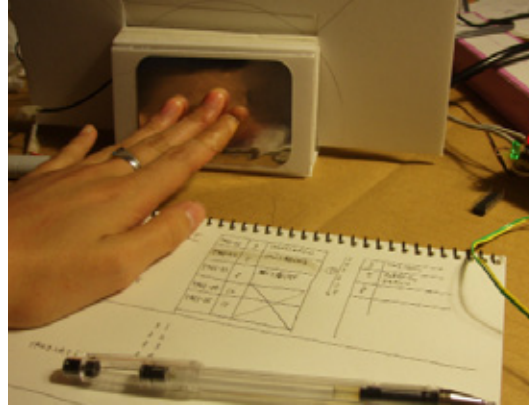
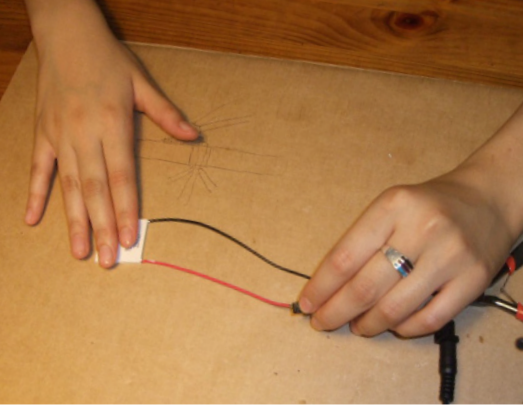


COLD

Second Skin



37.2°C Interface



Prototyping which controls thermoelectric peltier devices.

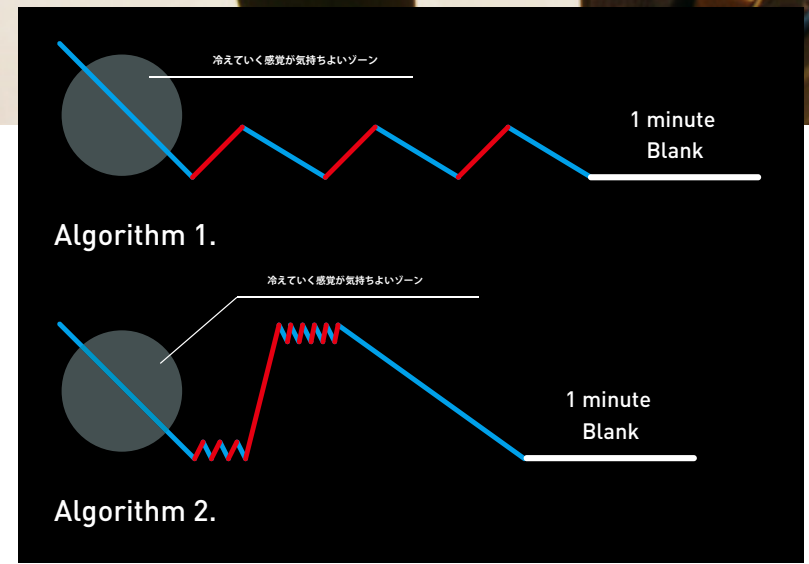
# apartment

Graduation Works Exhibition 2009, Interaction Design Course,  
Department of Information Design, Tama Art University

06 March (Fri.) - 08 March (Sun.) 2009  
at 3F QUEST Hall, Harajuku, Tokyo, Japan

The poster features a large digital display showing '37.2°C'. Below the display are several small images of people and a larger image of a person in a blue jacket. The text on the poster is in Japanese and includes the exhibition title and dates.

A white desk with a computer monitor displaying a person in a blue jacket. To the right of the desk is a large black silhouette cutout of a person in a blue jacket, with a red sign that says 'Touch!' and Japanese text below it.



# WITHOUT WORDS

## MAIL-ITEM

---

2005

tutor: Ritsuko Endo (TAU)

adobe Illustrator CS2, adobe Photoshop CS2

---

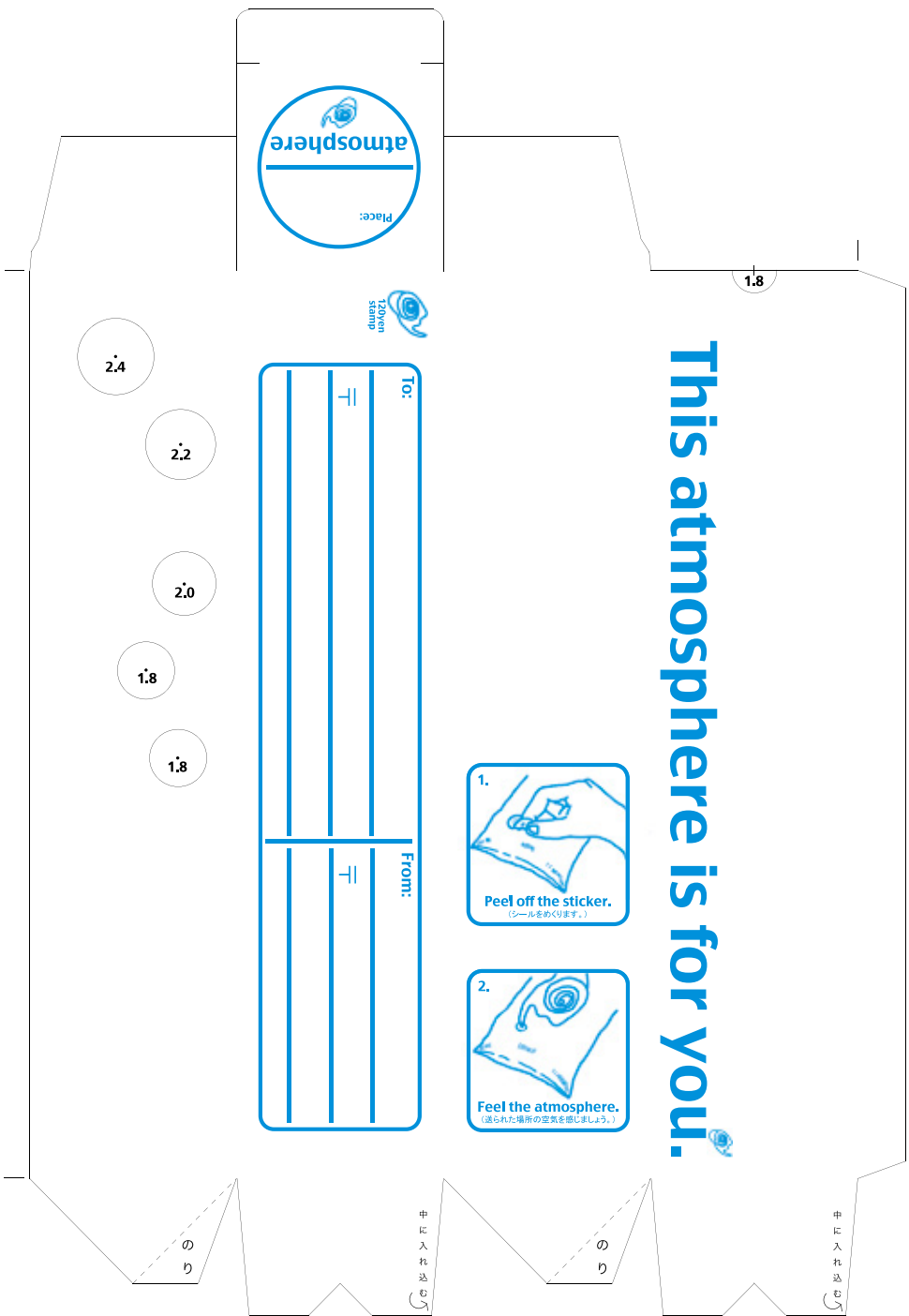
Sometimes words are not sufficient to meet our objectives. On the contrary, they are occasionally manipulated and misinterpreted. Then, words may be dispensed with here.

It is a mail-item by which we can send the atmosphere or the air itself, from anywhere we travel. We put the air in a plastic bag, and then seal it in a box. "Air" itself is no surprise to anyone, but it becomes a previous artifact by the action of "SENDING." The receiver feels the "air" and imagines as if he or she is in that very place themselves.





In real life, we can send this mail-item within Japan at a cost of just 120 Yen, provided it is postmarked properly.





## INTERNATIONAL PROJECT

---

09 / 2007 - 11 / 2007

tutor: [Dan Gottlieb \(ACCD\)](#), [Penny Herscovitch \(ACCD\)](#)

---

Tama Art University (TAU) and Art Center College of Design (ACCD) have cultivated exchanges in design education for more than 27 years, and in 2006, the Pacific Rim joint project was inaugurated. The project requires design students of the two institutions to collaborate on research and practical work related to global social themes such as a rapidly aging population and natural disasters. They explore the theme from the viewpoints of different cultures, customs, languages, and thinking, then propose their responses and solutions as designers. The results of their research are announced in a final presentation, as well as on the Internet.

In 2007, ten students and two part-time professors of ACCD visited Japan from September to November to carry out research with twelve TAU students on a theme related to the concept of sustainable lighting design.





**Pacific Rim**  
LIGHT, EMOTION & THE ENVIRONMENT

**HISTORY OF PACIFIC RIM**  
This collaborative project started in 2006 between Tama Art University and Aoi Center College of Design. The project calls for design students of the two institutions to work together on research into global social themes such as sustainability, a rapidly aging population, or natural disasters. They explore the theme from the viewpoints of different cultures, customs, languages, and thinking, then propose their responses and solutions as designers.

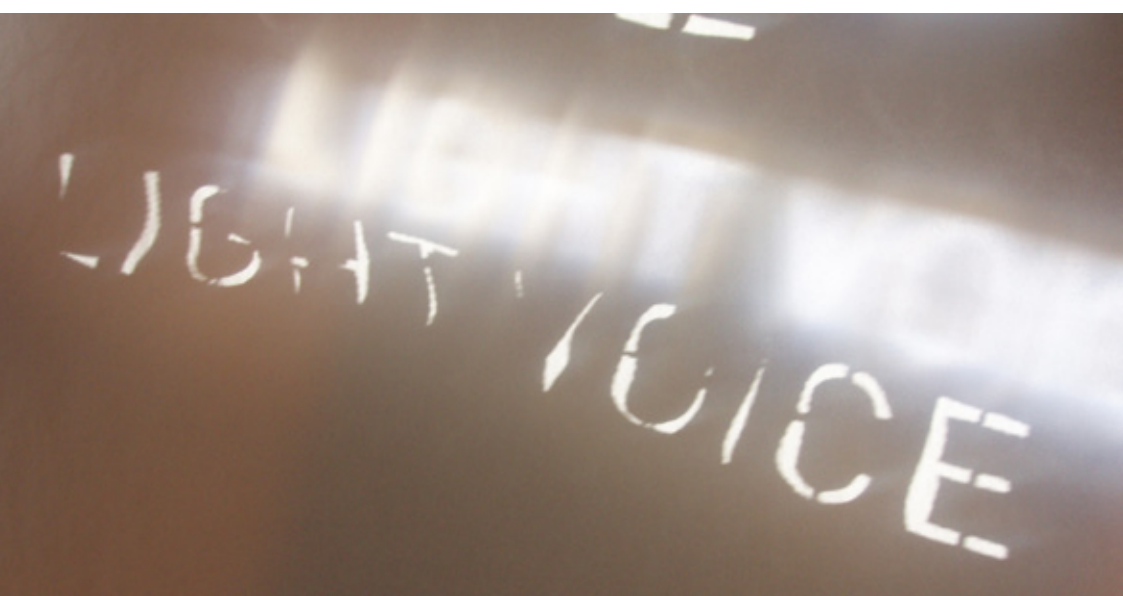
**PROJECT BRIEF**  
This year's interdisciplinary studio worked with the medium of light to develop designs that provide both human and environmental benefits. Students from the fields of environmental product, graphic, information and textile design collaborated in teams to investigate: how can the design of an illuminated object or space inspire people to act and think about the environment in more responsible ways? Beyond improving efficiency, teams designed products and tools ranging in scale from personal to home to urban that emit emotional responses and facilitate sustainable lifestyles.

**MEMBER PROFILES**

**FACULTY PROFILES**

Special thanks to the sponsors, all members of the Pacific Rim Committee, and the Faculty, staff, students and administrators at Tama Art University and Aoi Center College of Design, who have made this project possible.

HITACHI Inspire the Next  
Panasonic ideas for life  
TOSHIBA Leading Innovation



# LIGHT VOICE

## GLOBAL CAMPAIGN

2007

tutor: Dan Gottlieb (ACCD), Penny Herscovitch (ACCD)

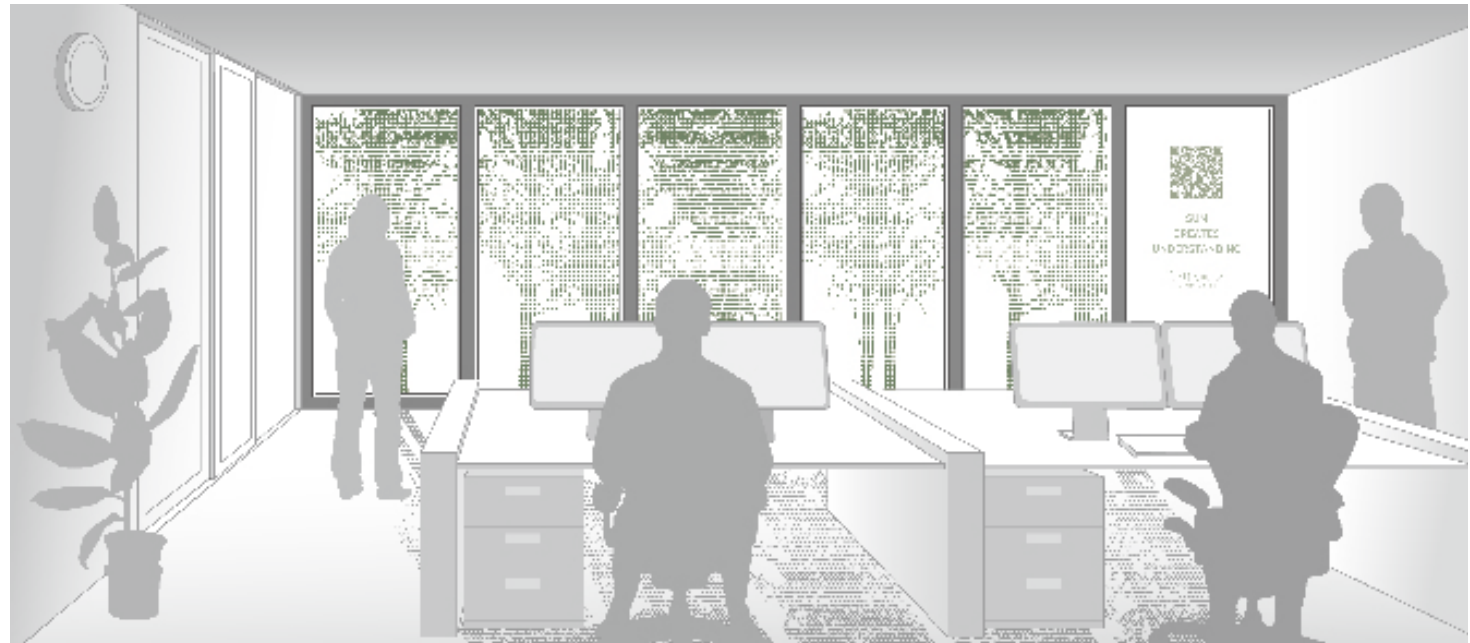
member: Shoko Tanaka (TAU Information Design),

Christina Xu (TAU Graphic Design), Ilona Shumsky

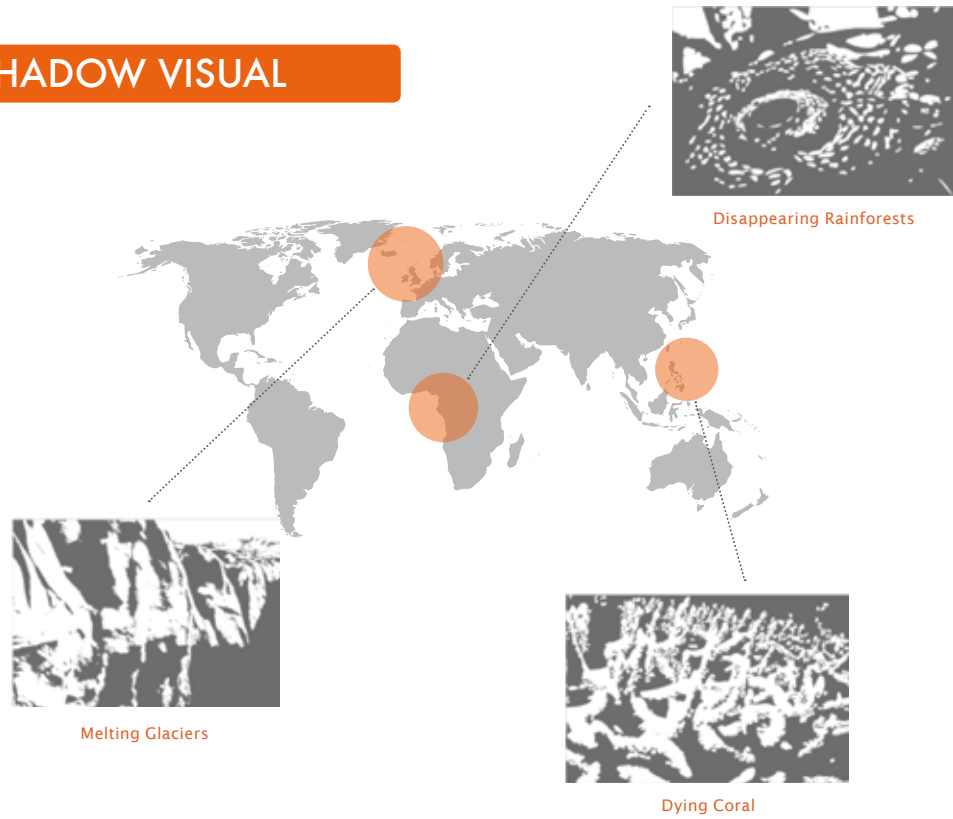
(ACCD Environmental Design)



LIGHT VOICE is a global campaign that uses sunlight to raise environmental awareness and promote a sustainable lifestyle. By using sunlight, energy wastage is avoided. The target users are busy urban dwellers who spend most of their lives indoors, and installation in windows of locations such as schools, companies, and public facilities encourages interaction with casual passers-by. The quality of the light varies according to the season, weather, and time of day; it provides relaxation and leads to an appreciation of the beauty of nature. Those who become sensitive to nature's voice can receive written messages on their cell phones via SUN CODE.

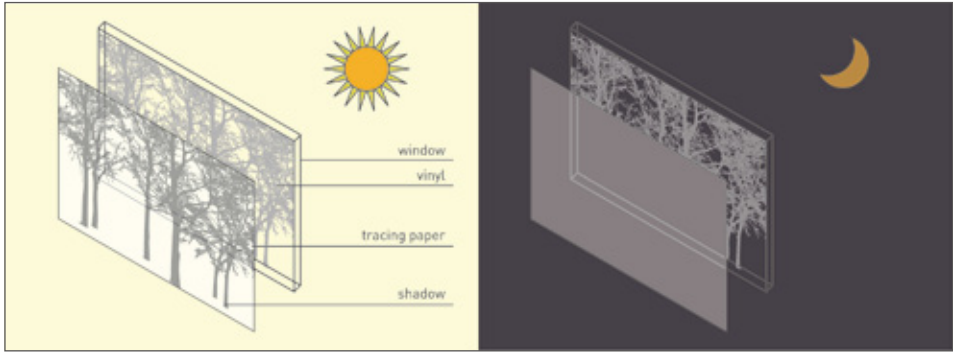


# SHADOW VISUAL



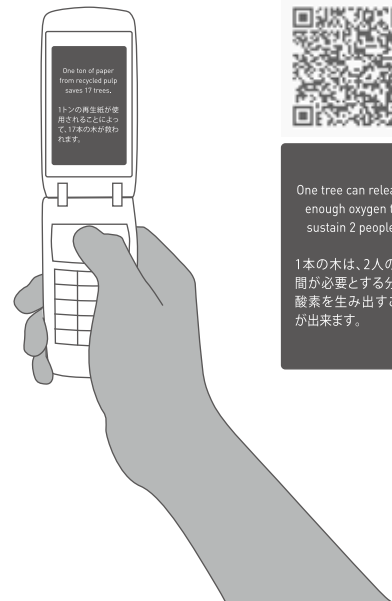
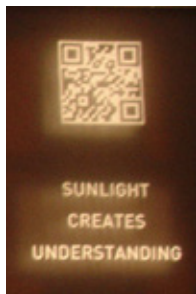
SHADOW VISUAL is concerned with the environmental issues of the respective country or region. The silhouette gradually appears with the sunrise and fades with the sunset. It is a sign that beautiful nature will disappear if we neglect it.

## System



# SUN CODE

Rather than the more common ink and paper or electric light, the code is activated by sunlight. The code pattern constantly changes according to the weather, season, and time, and each variation produces a different written message. The use of digital media helps to reduce the amount of resources usually consumed by print and at the same time increases viral advertising as people forward and share their live updates with friends and acquaintances.



<p>One tree can release enough oxygen to sustain 2 people.</p> <p>1本の木は、2人の人間が必要とする分の酸素を生み出すことができます。</p>	<p>Natural forests are disappearing at a rate of 20 tennis courts per second.</p> <p>1秒間に、テニスコート20面分、5,100㎡の天然林が消失しています。</p>	<p>Copy paper is consumed at the global rate of 4 tons per second.</p> <p>1秒間に、4トンの文書用紙が世界で使われています。</p>

Samples

# Pacific Rim 3 Booklet

EDITORIAL DESIGN

---

2008

client work: International Exchange Section, TAU

art director & editorial design: Shoko Tanaka

assistant editorial design: Yujin Jo, Taizo Doi

translation: Roger Barnard, Saori Takenaka

special thanks: Fumiko Murray Daido

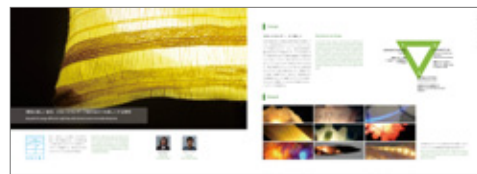
A4 / both side / full color / 48 pages / 2000 copies

---

A project report booklet of "Pacific Rim 3" which I participated in (A4 size, full color, both side, 48 pages). I structured grid formats and pasted up all pages. The main issue of this design work is how to arrange different proposals such as services, campaigns and products in a clear form. My grid formats were adopted for the later report booklets of "Pacific Rim".







# UAA TOKYO Inc. Logo

LOGO



A logo for UAA TOKYO Inc., a global architects office based in Tokyo and Beijing.

# UAA

Urbanization Architecture Atelier

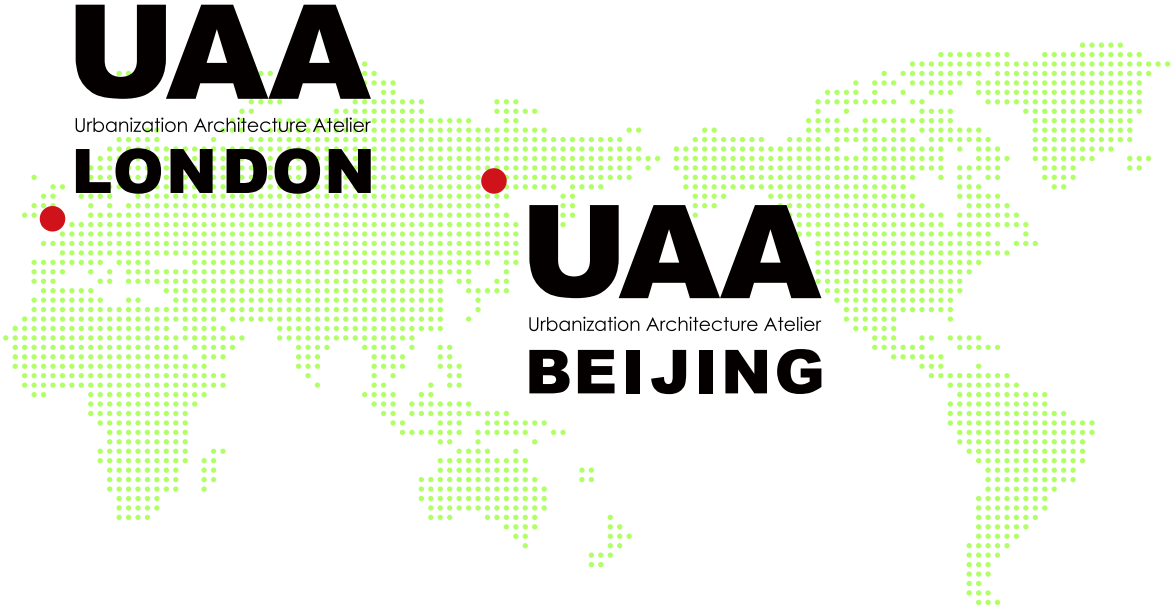
before (Head Office Logo)

# UAA

Urbanization Architecture Atelier

# TOKYO

after (Tokyo Office Logo)



# UAA TOKYO Inc. WEB

## WEB

2010

client work : UAA TOKYO Inc.

web director : Junko Kunihiro

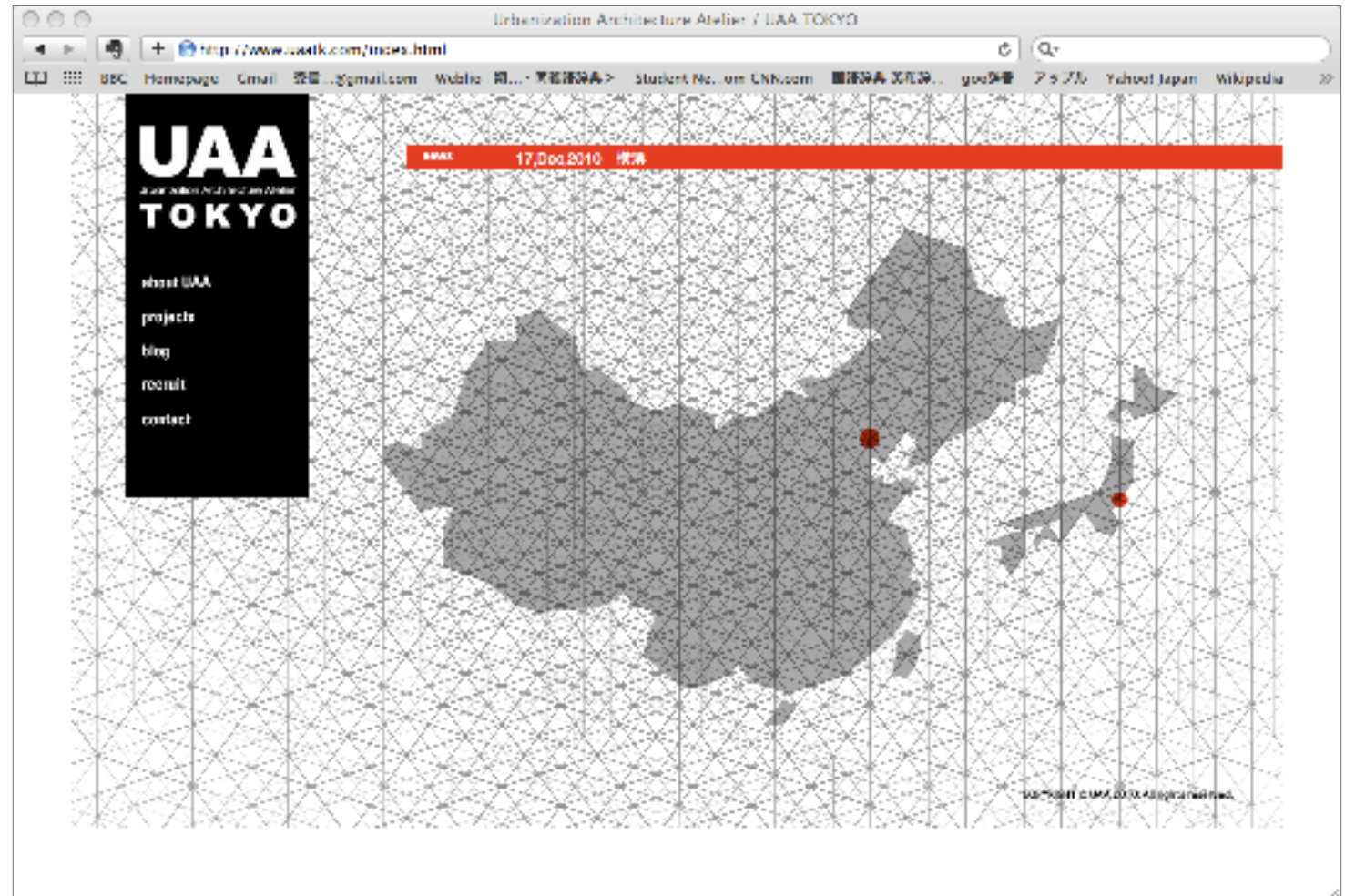
web designer : Shoko Tanaka

programmer : torigoe design

translator : Wu Mengjie, Yuka Takahashi

<http://www.uaatk.com>

A website of UAA TOKYO Inc., a global architects office based in Tokyo and Beijing. I structured grid formats, updated and maintained the website and established a blog.





home



news



<http://www.uaatk.com/blog>

about UAA

(Japanese / Chinese / English)



projects



blog



<http://www.uaatk.com/blog>



recruit

(Japanese / Chinese / English)



contact

(Japanese / Chinese / English)



architecture



⋮

research



⋮

lecture

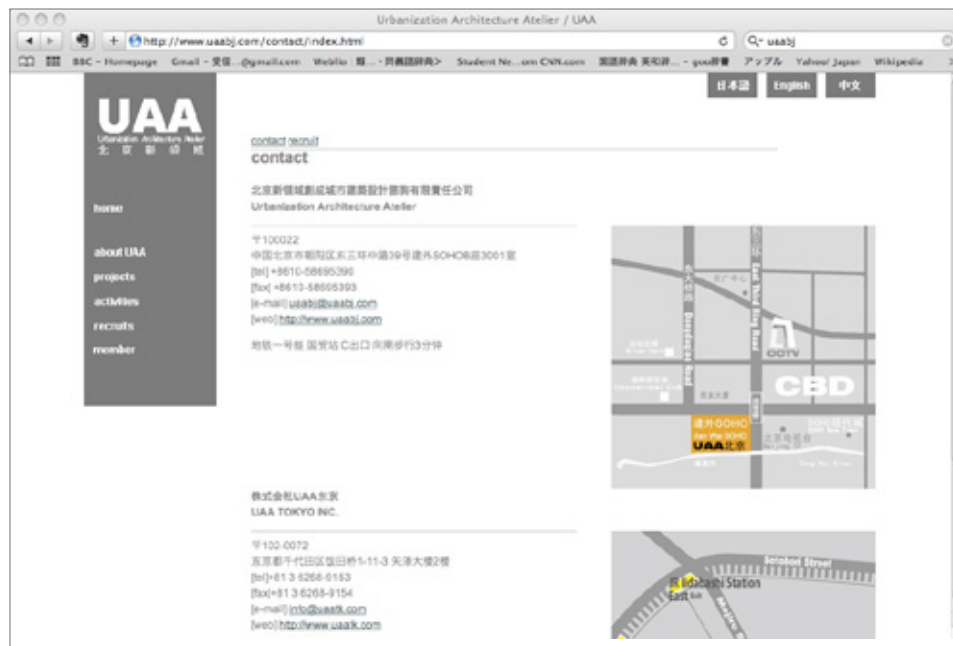
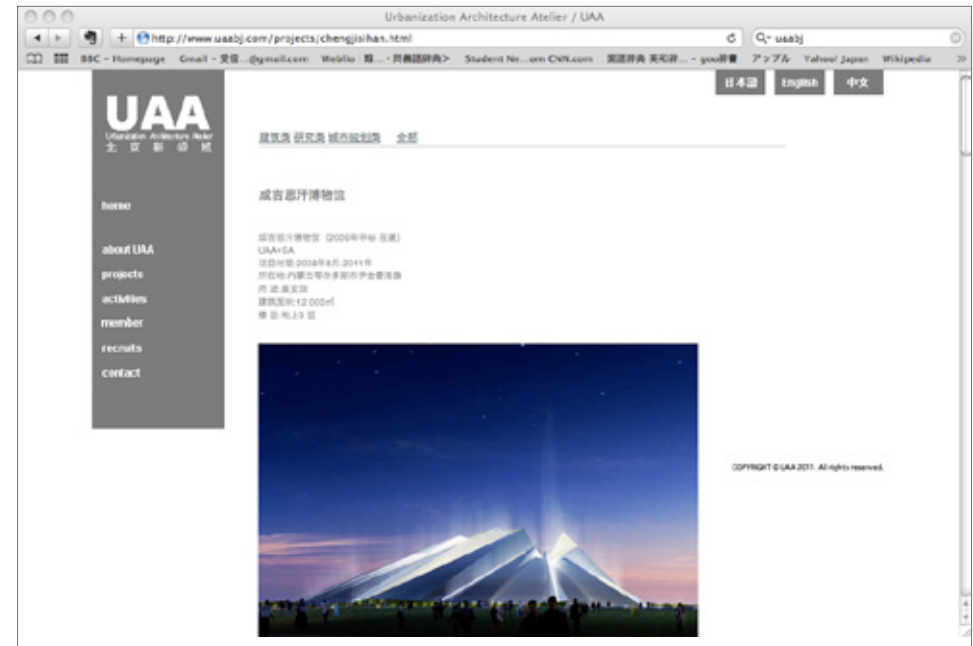
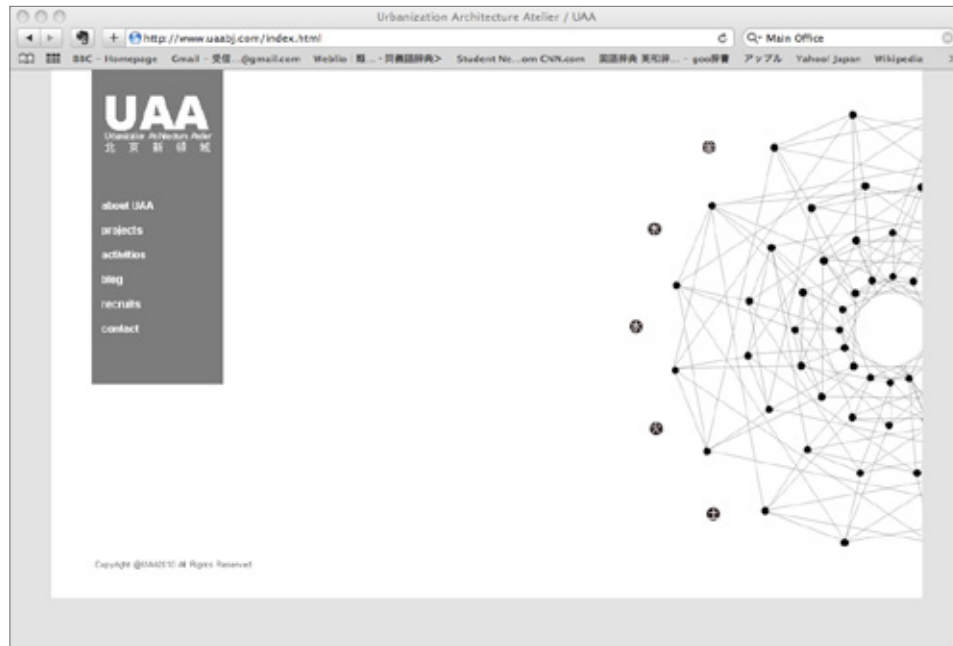


⋮

office

(Japanese / Chinese / English)





UAA <http://www.uaabj.com>

website of the head office in China

My grid formats were adopted for the head office website in China (UAA: <http://www.uaabj.com>).

# UAA TOKYO Inc. New Year Card 2011

GRAPHIC CARD

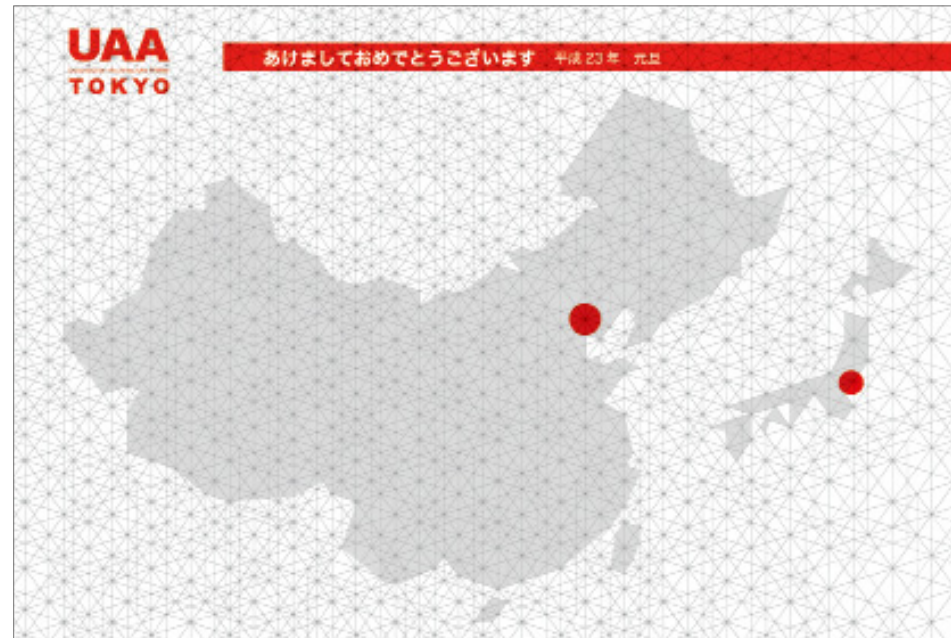
2010

client work: UAA TOKYO Inc.

adobe Illustrator CS4, adobe Photoshop CS4

100 × 148 mm

The 2011 new year card of UAA TOKYO Inc.



# Book Proposal

## - Media Arts Triathlon

EDITORIAL DESIGN

---

2011

client work: Akira wakita Lab. Keio University SFC

A4 / one side / full color / 93 pages / 22 copies

---

I designed a proposal book (grid formats, diagrams and charts, typeset and paste up of 93 pages in A4 full-color one-side, proofread) which was submitted to the Japanese Agency for Cultural Affairs in order to get a subsidy for Cultural Affairs in order to get a subsidy for a research project in media arts.



## トライアスロン (triathlon)

### 電子回路・筐体・インターフェース制作の3技能の統合



本事業のコンセプトのうち、最大の特徴である1つ目のコンセプトは「トライアスロン」である。スポーツ競技のトライアスロンにおいては、1人の選手が水泳・自転車ロードレース・長距離走の3種目を通して行う。本事業ではこのトライアスロンの様に、メディアアート作品を作るために必要な電子回路・筐体・インターフェース制作の3技能を、1人のメディアアーティストが一通り習得できるようなワークショップの実施と、教材の公開を行う。

近年のメディアアートにおいては、インタラクションの設計は重要な要素である。ハードウェアを用いたインタラクションの実現には、電子回路の設計と実装が必要になるケースが多い。本事業では、3技能の1つ目として近年注目を集めているArduinoを用いた電子回路の制作方法を解説する。これにより、実世界の情報をセンシングし、処理を行い、実空間にアウトプットするというインタラクション設計の代表的な手法を身につけることが可能である。

一部のメディアアート作品においては、剥き出しの電子基板をもって作品と称するものも存在するが、芸術性の高さという

## 2.8 参考文献

### 1. arduino.cc

<http://www.arduino.cc/>



本事業で採用している電子回路を用いたインタラクション設計のためのプラットフォーム Arduino の公式サイト。最新版のソフトウェアのダウンロードや、各種チュートリアル、電子基板の回路図や基板図が公開されている他、ユーザー同士またはユーザーと開発者の情報交換が可能なフォーラムを備える。

### 2. Arduinoをはじめよう

Maximo Itami(著), 菊田巧(翻訳), オライリージャパン(2009/3/27)

Make: プロジェクトから出版されている。全く電子回路制作の経験がない人を対象に書かれた Arduino の入門書。Arduino の設備から実際の使い方が丁寧に解説されている。読者に関しては例えば Prototyping や Tinkering について紹介が行われ、実際の使い方としては、LED の点滅やスイッチとの連動など、メディアアートの基礎となる技術が解説されている。



### 3. Prototyping Lab —「作りながら考える」ための Arduino 実践レシピ

小林茂(著), オライリージャパン(2010/9/27)

Make: プロジェクトから出版されている。Arduino を使った作例集。開発環境の使い方や、インプットやアウトプットなどの観点から、回路を動作させるために必要な配線やプログラミングが丁寧に解説されている。またパーソナル・ファブリケーションやオープンソース・ハードウェアの歴史が包括的にまとめられている。



### 4. Make: Electronics 一作ってわかる電気と電子回路の基礎

Charles Platt(著), 穂原義夫(翻訳), オライリージャパン(2009/11/26)

Make: プロジェクトから出版されている「発見による学習」というプロセスを通じて基本を学ぶ、エレクトロニクス入門書である。ある程度以上のレベルの電子回路の設計には、電気の理解に関する理解が欠かせないが、本書は電気とは何かから始まり、抵抗・コンデンサ・トランジスタなどの代表的な電子部品について実践的な解説を行っている。



### 5. CadSoft Online

<http://cadsoft.de/>



電子基板の設計ソフト Eagle の開発を行なっている CadSoft 社のウェブサイト。当サイトを通じて Eagle の Windows/Mac/Linux 版がダウンロードできる。また、サードパーティにより作成された、電子部品のライブラリがダウンロード可能な他、電子基板の製造を行なっている業者の紹介や、トレーニングプログラム・書籍の紹介が行われている。



AF77-1880-947302  
4000 0.01g/0.1g/1g/5g/20g/50g/100g/200g/500g/1000g

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

# 1 卒業研究

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



# 2 卒業計画



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項



1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

1. 目的  
2. 概要  
3. 仕様  
4. 構成  
5. 動作原理  
6. 動作モード  
7. 電源  
8. 付属品  
9. 注意事項

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

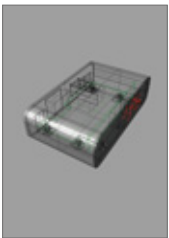
項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...

項目	内容
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...





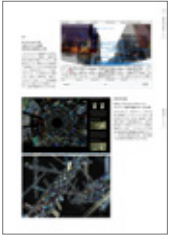
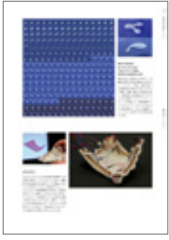
Introduction text block with a blue header and a small image at the bottom.

3  
十一人研製と過去実績

Text block with three small portraits of team members.

Text block with a small portrait and a list of items.

Text block with a list of items.



Text block with a small portrait and a list of items.



Text block with a small portrait and a list of items.



Text block with a small portrait and a list of items.



4  
経路や期待の言葉

Text block with a small portrait and a list of items.



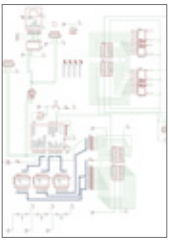
Text block with a small portrait and a list of items.

Text block with a small portrait and a list of items.



Text block with a small portrait and a list of items.

Text block with a small portrait and a list of items.



Text block with a small portrait and a list of items.

Order 1 (A4)

No. 1  
2011.02.17

20-40000  
40000-200  
400



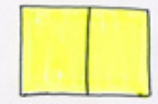
不要...  
55-50

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36

side table

Order 2 (A4)

No. 2  
2011.02.17



不要...  
55-50

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36

side table

# Design History 6

EDITORIAL DESIGN

2008

client work: Design History Workshop Japan

art direction: Ritsuko Endo

assistant editorial design: Shoko Tanaka

A5 / both side / one color / 234 pages

I edited the journal # 6 of the "Design History Workshop Japan". I Created diagrams and charts, typeset and pasted up 234 pages in A5 one color / both side and proofread.



# New Year Card 2011

GRAPHIC CARD

---

2010

original work

pencil, adobe Illustrator CS4, adobe Photoshop CS4

148 × 100 mm

---

My new year card in 2011.





## SHOKO TANAKA

Editorial Design + Visual Communication

postgraduate student: Chiba Institute of Technology

---

Mezon F 101, Maebara-nishi 2-4-8, Funabashi, Chiba, JAPAN

+81-90-9738-9309

shoko.seven11@gmail.com

<http://shokolog.com>

Date of Birth: 11th July 1986

Nationality: Japanese